TCG-Web

- TCG-Ohof B – Child-Theme für Astra (Version 1.0.0)
- Website tcg-ohof.de (Relaunch „Version B“)

TCG-Ohof B – Child-Theme für Astra (Version 1.0.0)

Version A (www.tcg-ohof.de) bleibt unverändert, bis umgeschaltet wird.
Version B wird auf b.tcg-ohof.de aufgebaut und getestet.

A) Testadresse b.tcg-ohof.de anlegen (goneo)
---
1. goneo-Kundencenter: Subdomain b.tcg-ohof.de anlegen, eigenes Verzeichnis, SSL (Let's Encrypt) einschalten.
   Neue, leere MySQL-Datenbank anlegen.
2. Auf www.tcg-ohof.de das Plugin „Duplicator“ (kostenlos) installieren → Paket erstellen
   (Archiv + installer.php herunterladen).
3. Beide Dateien in das Verzeichnis von b.tcg-ohof.de hochladen, https://b.tcg-ohof.de/installer.php aufrufen,
   neue Datenbank eintragen, neue Adresse https://b.tcg-ohof.de bestätigen.
   Danach Duplicator auf beiden Seiten wieder löschen bzw. deaktivieren.
4. SOFORT auf B:
   - Events Made Easy → Einstellungen: E-Mails abschalten bzw. an eigene Adresse umleiten.
     B darf keine echten Anmeldungen annehmen. Zum Testen einen Testtermin anlegen.
   - Newsletter-Plugin auf B: Versand pausieren (keine Ausgaben verschicken).
   - Optional: Verzeichnisschutz (Passwort) im goneo-Kundencenter für b.tcg-ohof.de.
   Das Theme sperrt B automatisch für Suchmaschinen und zeigt oben ein rotes Band „Testversion B“,
   solange die Adresse nicht www.tcg-ohof.de ist.

B) Theme auf B installieren
---
1. Design → Themes → Theme hinzufügen → Theme hochladen → tcg-ohof-b.zip → Aktivieren.
   (Astra muss installiert bleiben – es ist das Eltern-Theme.)
2. Design → TCG-B Einrichtung: oben steht die Prüfung (Astra, Events Made Easy, Termin-Schnittstelle,
   gefundene Seiten). Dann die Knöpfe der Reihe nach:
   1 Fehlende Seiten als Entwurf anlegen (Geschichte, Spenden, TCG-Impact)
   2 Hauptmenü B anlegen und aktivieren (5 Punkte mit Untermenüs)
   3 Startseite (B) als Entwurf anlegen
   4 Seite „Termine“ auf neue Liste umstellen (alter Inhalt bleibt als Revision)
   5 Startseite (B) veröffentlichen und als Startseite setzen (Rückweg: „Alte Startseite zurück“)
3. Design → Customizer → „TCG-Ohof B“: Spendenstand TCG-2050, Stand-Datum, Spenden-Link, App-Adresse.

4. Design → Customizer → Kopfbereich (Astra): Logo setzen, Button „App öffnen“ über den Header-Builder
(Element „Button“, Link https://www.tcg-ohof.de/app/).

C) Bearbeiten ohne Code

- Texte: Seite öffnen, Text anklicken, tippen. Aktualisieren.
- Neue Abschnitte: im Editor „+“ → Vorlagen/Muster → Kategorie „TCG-Ohof“
(Kopfbild, Vier Wege, Termine, Entdecken, Mitmachen, Unterstützen, App-Band, Newsletter, Seitenkopf, Textabschnitt, Drei Karten, Food-Projektseite, Terminliste, Startseite komplett).
- Termine: wie bisher in Events Made Easy. Öffentlich = Kategorie 2. Interne Termine (Kategorie 5) erscheinen nicht auf der Website. Abgesagte werden ausgeblendet, wenn Titel oder Text „abgesagt“,
„fällt aus“, „ausfallen“ oder „wird daraus nichts“ enthält (Wortliste im Customizer änderbar).
- Seite neu: Seiten → Erstellen → Vorlage einfügen → Veröffentlichen.
- Ins Menü / aus dem Menü: Design → Menüs → „TCG-B Hauptmenü“, Punkt per Drag & Drop einordnen oder entfernen.
- Seite abwählen ohne zu löschen: Seite auf „Entwurf“ oder „Privat“ stellen.

Shortcodes (Block „Shortcode“):
[tcg_termine anzahl="4" layout="karten"] [tcg_termine anzahl="50" layout="liste"]
[tcg_2050] [tcg_spruchreif]

D) Umschalten auf B (Stand Theme 1.4.0)

B wird NICHT zurückkopiert – auf A entstehen bis dahin neue Termine, Anmeldungen und Beiträge. Texte bis zum Umstieg nur auf A ändern (Handänderungen auf B werden nicht übertragen).

Auf www.tcg-ohof.de, am besten abends:
1. Sicherung mit UpdraftPlus (Datenbank + Dateien).
2. Design → Themes → tcg-ohof-b.zip hochladen → aktivieren.
3. Design → TCG-B Einrichtung, der Reihe nach:
   1 Fehlende Seiten anlegen · 2 Hauptmenü B · 3 Startseite (B) · 4 Termine umstellen
   5 Inhalte korrigieren (Spenden, TCG-Impact, TCG-Info, Links, Tippfehler)
   6 Startseite (B) als Startseite setzen
4. Customizer → TCG-Ohof B: Spendenstand TCG-2050 eintragen.
5. Code-Snippets (WPCode): die beiden Snippets für den alten Kopf und Fuß deaktivieren
(sie werden ohnehin ausgeblendet; deaktiviert ist sauberer).
6. Cache leeren (WP-Optimize), Seite mit Strg+F5 prüfen: Startseite, Termine, eine Anmeldung, Handy-Menü.
7. Danach B abschalten: claude-b-Benutzer löschen, Subdomain b.tcg-ohof.de und Datenbank „tcg b“ (_18) entfernen.

Zurück zu A (falls nötig): Design → Themes → Astra aktivieren, „Alte Startseite zurück“,
im alten Menü den Ort „Primary“ wieder zuweisen, WPCode-Snippets wieder aktivieren.

Hinweise

- Food101, Kurse, Spruchreif, App und TCG-Teilen sind eigene Programme außerhalb von WordPress.
  Menü und Vorlagen verlinken dafür immer auf www.tcg-ohof.de (auch von B aus).
- Schriften (Cinzel, Source Sans 3) liegen im Theme – kein Abruf von Google-Servern (Lizenz: SIL OFL, assets/fonts).
- Getestet mit WordPress 7.1.3, Astra 4.14.1, Events Made Easy 3.2.26: alle Vorlagen ohne Block-Fehler im Editor.

Website tcg-ohof.de (Relaunch „Version B“)

Stand: 25.10.2026 · **Theme-Version:** TCG-Ohof B 1.6.2 · **Verantwortlich:** Matthias Boeddinghaus (OGV) **Live seit:** 25.10.2026 · **Testumgebung B:** abgebaut (Subdomain, Ordner, Datenbank _18, Benutzer claude-b gelöscht)

---

1. Überblick

Punkt	Inhalt
System	WordPress (Live, goneo), Eltern-Theme **Astra 4.14.1** + Astra Pro Addon 4.13.11
Theme	Child-Theme **TCG-Ohof B** (`wp-content/themes/tcg-ohof-b`)
Hosting	goneo, Webroot `/htdocs/tcg` (www.tcg-ohof.de), PHP 8.4
Datenbank Live	goneo `…_6` „TCG Ohof“
Termine / Buchung	Events Made Easy 3.2.26, öffentliche Kategorie **2**, interne Kategorie **5**
Termin-Schnittstelle	`/wp-json/tcg/v1/events?category=2&limit=…` (eigene Route, Code Snippets)
Externe Programme (nicht WordPress)	`/app`, `/food101`, `/kurse`, `/spruchreif`, `/uebersetzer`, `einlass`, `fun`, `plan`, `touren`, `foodma`, `teilen.tcg-ohof.de`
Schriften	Cinzel 600/700, Source Sans 3 400/600/700 – **lokal im Theme** (SIL OFL), kein Google-Abruf

2. Struktur (Hauptmenü „TCG-B Hauptmenü“)

Menüpunkt	Unterpunkte
Veranstaltungen	→ /termine

Menüpunkt	Unterpunkte
Entdecken	Spruchreif[1], Interaktive Kurse[1], TCG-Blog, TCG-Art, TCG-Video
Mitmachen	TCG-Food (6 Projekte als 3. Ebene), Food-Portal[1], TCG-Teilen[1], Team & Ehrenamt, TCG-Chor
Unterstützen	TCG-2050, TCG-Impact, Spenden, TCG-View
Über uns	Warum wir das tun, Alle Bereiche (TCG-Info), Geschichte, Künstler, TCG-News, Kontakt (/kontakte)

[1] externe Programme, verlinkt auf www.tcg-ohof.de. Menü-Ort: `primary` und `mobile_menu`; Rechtslinks: Menü „Footer“ am Ort `footer_menu`.

3. Theme-Aufbau

Datei	Zweck	Zeilen
`style.css`	Theme-Kopf (Template: astra)	14
`functions.php`	Laden, Testumgebungs-Schutz (noindex + rotes Band außerhalb www), Seitenrahmen-Klassen	76
`inc/customizer.php`	Einstellungen „TCG-Ohof B“	70
`inc/kopf-fuss.php`	Kopf (Social-Leiste, Sprachauswahl, Menü, App/WhatsApp) und Fuß aus Menüs	231
`inc/patterns.php`	15 Block-Vorlagen + Bausteine (Absatz, Überschrift, Gruppe, Knöpfe, Karte, Liste, Bild)	263
`inc/shortcodes.php`	`[tcg_termine]`, `[tcg_2050]`, `[tcg_spruchreif]`	188
`inc/setup.php`	Design → TCG-B Einrichtung, REST-Schritte	312
`inc/inhalte.php`	Neue Seiten (Spenden, TCG-Impact, TCG-Info), Textkorrekturen	299
`inc/umbau.php`	Umbau TCG-Food, TCG-2050, TCG-Talk; Altseiten auf Entwurf; Weiterleitungen	274
`assets/tcg-b.css`	Gestaltung, Kontraste, Icons, Layouts	364
`inc/social-svgs.php`, `inc/sprachen.html`	Icons und Sprachliste (aus dem früheren Kopf übernommen)	–

3.1 Seitenrahmen (automatisch)

- `tcg-b-voll`: Startseite und Seiten mit TCG-Vorlagen → volle Breite, eigene Abschnitte.
- `tcg-b-rahmen`: alle übrigen Seiten → Lese-Rahmen 1240 px, einheitliche Überschriften, Links, Tabellen scrollbar.

3.2 Customizer → „TCG-Ohof B“

Spendenstand TCG-2050 (€), Ziel (€), Stand-Datum (Text, z. B. 25.10.2026), Spenden-Link, App-Adresse, Live-Adresse, Termin-Kategorie(n), Absage-Stichworte, Kopf & Fuß an/aus, Leitsatz, Telefon, Adresse, Karten-Link, YouTube, Instagram, Facebook, WhatsApp.

3.3 Shortcodes

Shortcode	Wirkung
`[tcg_termine anzahl="4" layout="bild"]`	Plakate + „Anmelden“ (Startseite)
`[tcg_termine anzahl="50" layout="liste"]`	Terminliste (Seite Termine, serverseitig – suchmaschinenlesbar)
`[tcg_termine layout="karten"]`	Karten mit Datum/Titel
`[tcg_2050]`	Spendenbalken aus Customizer
`[tcg_spruchreif]`	neueste Podcast-Folge (RSS von /spruchreif/feed.php)

Termine: 10 Minuten zwischengespeichert; ausgeblendet werden vergangene Termine und Termine, deren Titel/Text ein Absage-Stichwort enthält („abgesagt, fällt aus, ausfallen, wird daraus nichts“). Fehlt die Schnittstelle, wird `[eme_events]` verwendet.

3.4 Block-Vorlagen (Editor: „+“ → Vorlagen → TCG-Ohof)

Kopfbild · Vier Wege · Termine (Plakate) · Terminliste · Entdecken · Mitmachen (lang/kurz) · Unterstützen · App · Newsletter · App + News nebeneinander · Seitenkopf · Textabschnitt · Drei Karten · Food-Projektseite · Startseite komplett.

3.5 Icons wie in der App

Kacheln und Untermenüpunkte erhalten Symbol und Farbleiste **automatisch nach Link-Ziel** (z. B. /termine □, /spruchreif □, /kurse □, /food □, teilen □, /tcg-chor □, /tcg-2050 ☀, /spenden □). Kein Eingriff in Inhalte nötig.

3.6 Einrichtung / Wartungsschritte

Design → **TCG-B Einrichtung** (oder REST, nur Administratoren): `POST /wp-json/tcg-b/v1/schritt` mit `{"schritt": …}`

Schritt	Funktion
`seiten`	fehlende Seiten anlegen
`menue`	Hauptmenü neu aufbauen und zuweisen
`start`	Startseite (B) als Entwurf anlegen
`termine`	Seite Termine auf Terminliste umstellen (Revision bleibt)
`inhalte`	Umbau Food/2050/Talk, Spenden/Impact/Info, Link- und Tippfehlerkorrekturen, Altseiten → Entwurf
`umschalten` / `zurueck`	Startseite setzen / alte Startseite wiederherstellen

Alle Schritte sind wiederholbar (bereits erledigte Änderungen werden übersprungen); jede Inhaltsänderung erzeugt eine WordPress-Revision.

3.7 Weiterleitungen

`/00wgdrz`, `/01wgdrz`, `/02wgdrz`, `/03wgdrz`, `/spendenbarometer`, `/wenn-gott-die-rechnung-zahlt` → **/tcg-2050/** (301, nur solange die Seite nicht öffentlich ist).

4. Inhalte – Stand nach Umzug

Seite	Zustand
Startseite (start-b)	neu: Kopfbild, 4 Plakate, Hören/Sehen, Helfen/Teilen/Singen, Haus 2050, App + News
TCG-Food, TCG-2050, TCG-Talk	im neuen Stil neu aufgebaut, **kein eigenes CSS** mehr (alte Fassung als Revision)
Spenden, TCG-Impact, TCG-Info	neu
Termine	serverseitige Liste
übrige Seiten	Lese-Rahmen, Inhalte unverändert (Korrekturen s. u.)

Seite	Zustand
Entwürfe	home, start, tcg-ohof, tcg-cloud, 00–03wgdrz, Spendenbarometer, Paypal Link

Korrigiert: Tippfehler TCG-Art; TCG-Food-Projektlinks; Kontakt-Links → /kontakte; tote Termin-Links (Künstler); tcg-impact-Landingpage → /tcg-impact; Kachelliste „Warum wir das tun“; fremdes Bild Bethlehem und Video-Platzhalter Food entfernt; Links auf /paypal-link → /spenden, /tcg-cloud → /app (3 Beiträge).

5. Qualitätsprüfung (25.10.2026, Live)

Prüfung	Ergebnis
Erreichbarkeit 24 Seiten, Desktop 1440 px + Handy 390 px	alle 200, kein seitlicher Überlauf
Barrierefreiheit Farbkontrast (axe-core 4.10, WCAG AA), 18 Seiten	**0 Verstöße**
Block-Validierung im Editor (alle Vorlagen und umgebauten Seiten)	0 ungültige Blöcke
Handy-Menü	Untermenüs geschlossen, Akkordeon; Desktop: 3. Ebene seitlich
Anmeldung	Plakat → Veranstaltungsseite → EME-Formular vorhanden
Suchmaschinen	Live: index, follow; Testumgebung war gesperrt

6. Bekannte Punkte / Risiken

1. **Avif Express (2025.08.29):** Core-Bild-Blöcke führen bei AVIF-fähigen Browsern zu **HTTP 500** (nachgewiesen: Plugin aus = 200). Theme nutzt daher keine Bild-Blöcke; im Editor Vorlagen oder Galerie-Block verwenden. Plugin spart ca. 40 % Bildgröße – behalten, Update prüfen.
2. **tcg-pdf-wiki:** kann TCG-Talk beim nächsten Lauf im alten Design überschreiben → dann Plugin-Ausgabe anpassen.
3. **Events Made Easy:** Skriptfehler „emeshowmaps is not defined“ auf Veranstaltungsseiten (Kartenanzeige); Anmeldung funktioniert. Behebung: Karten in EME abschalten.
4. **TCG-Impact:** Aussage „gemeinnützig anerkannt / Spenden absetzbar“ bewusst weggelassen, bis rechtlich geklärt (Verein in Gründung).
5. **Newsletter:** Tippfehler „rechtzeigt“ steckt im Formular des Newsletter-Plugins.

6. **Customizer:** Feld „Stand vom“ nur mit Datum füllen (wird im Spendenbalken angezeigt).

7. Rückfall auf altes Design

Design → Themes → **Astra** aktivieren · TCG-B Einrichtung → „Alte Startseite zurück“ (bzw. Einstellungen → Lesen) · altes Menü dem Ort „Primary“ zuweisen · WPCode-Snippets „Kopf“/„Fuß“ aktivieren. Inhalte der umgebauten Seiten über **Revisionen** wiederherstellbar.

8. Zugänge

Zugang	Rolle	Zweck
`claude` (Anwendungspasswort)	Redakteur	Inhalte prüfen/pflegen; keine Plugins, Theme, Menüs, Einstellungen
Widerruf	Benutzer → claude → Anwendungspasswörter	jederzeit

9. Pflege – was ohne Code geht

- Texte/Bilder: Seite öffnen, im Block-Editor tippen.
- Neue Abschnitte: „+“ → Vorlagen → TCG-Ohof.
- Menü: Design → Menüs → „TCG-B Hauptmenü“ (wirkt oben **und** im Fuß).
- Seite ausblenden: Status „Entwurf“/„Privat“.
- Spendenstand, Kontakt, Social-Links: Customizer → TCG-Ohof B.
- Termine: Events Made Easy, Kategorie 2 = öffentlich.

---

10. Arbeitszeitschätzung

Schätzung für die Umsetzung durch eine erfahrene WordPress-Fachkraft (ohne KI-Unterstützung), auf Basis des tatsächlich gelieferten Umfangs (Theme ca. 2.700 Zeilen, 15 Vorlagen, 6 neu aufgebaute Seiten, ca. 30 Korrekturen, Tests).

Nr.	Arbeitspaket	Stunden (von–bis)
1	Bestandsaufnahme aller Seiten, Konzept Struktur, Muster (Website + App)	10 – 14

Nr.	Arbeitspaket	Stunden (von–bis)
2	Testumgebung B (goneo, Duplicator, Absicherung Mail/Newsletter/Suchmaschinen)	3 – 4
3	Child-Theme, Gestaltungssystem (CSS), lokale Schriften	10 – 14
4	Kopf & Fuß aus Menüs, Handy-Menü, Sprachauswahl, Ablösung WPCode	8 – 10
5	15 Block-Vorlagen, Shortcodes (Termine/EME, Spendenstand, Podcast)	10 – 14
6	Einrichtungsseite, REST-Schritte, wiederholbare Inhaltskorrektur	8 – 12
7	Neuaufbau TCG-Food, TCG-2050, TCG-Talk, Spenden, TCG-Impact, TCG-Info; Linkbereinigung	12 – 16
8	Startseite nach Feedback, Icons wie App, Menü-Feinschliff	4 – 6
9	Tests: Editor-Validierung, Barrierefreiheit, Handy, Farbvergleich A/B, Fehleranalyse HTTP 500	8 – 12
10	Umzug Live, Nachkontrolle, Korrekturen, Dokumentation	4 – 6
	Summe	**77 – 108 h**

Kostenrahmen: Summe × [Stundensatz] €/h (z. B. 77–108 h × [Satz]).

Tatsächliche Durchlaufzeit mit Claude: Konzept 24.10.2026, Umsetzung bis Live-Umzug am 25.10.2026 (ein Arbeitstag); Eigenleistung OGV: Hosting-/Plugin-Schritte, Uploads, Freigaben.